

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета математики,  
информационных и авиационных технологий  
от «01» мая 2024 г., протокол №\_5/24

Председатель \_\_\_\_\_ / М.А. Волков  
«21» мая 2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|            |  |
|------------|--|
| Дисциплина | <b>Управление стартапами в технологическом предпринимательстве</b> |
| Факультет  | Инженерно-физический факультет высоких технологий                  |
| Кафедра    | Кафедра инженерной физики  |
| Курс       | 3 - очная форма обучения   |

Направление (специальность): 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль/специализация): Информационная сфера

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО                         | КАФЕДРА                   | Должность, ученая степень, звание   |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Андреева Елена Владимировна | Кафедра инженерной физики | Доцент, Кандидат экономических наук |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся знаний о основных этапах развития стартапа и о методах создания и развития стартапа.

### Задачи освоения дисциплины:

Изучение особенностей стартапов в рамках технологического предпринимательства;

Изучение методик планирования стартапов;

Изучение методов финансового управления и оценки эффективности финансового управления;

Обучение навыкам маркетинговых исследований и приемам продвижения продукции на рынок;

Формирование знаний о документообороте молодой компании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1.ДВ.01, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-2, ПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Эксплуатационная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Прикладная статистика, Имитационное моделирование, Компьютерная геометрия и графика, Системы принятия решений, Информационный менеджмент, Информатизация общества, Представление знаний, Методы и системы обработки больших данных, Управление инновациями, Основы проектного управления, Основы предпринимательского права, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций     |
|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p><b>знать:</b><br/>строение организации как единого целого, общие законы развития организации</p> <p><b>уметь:</b></p> |

| Код и наименование реализуемой компетенции                                   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций   |
|--|--|
|  | формулировать задачи управления, распределять задачи между исполнителями<br><b>владеть:</b><br>Приемами мотивации, администрирования   |
| ПК-5 Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область | <b>знать:</b><br>основные бизнес-модели<br><b>уметь:</b><br>определять наиболее перспективную модель ведения бизнеса, выбирать показатели для анализа бизнес-процессов<br><b>владеть:</b><br>приемами моделирования бизнес-процессов |

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180 часов

Форма обучения: очная

| Вид учебной работы  | Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )                                |  |
|---|--|--|
|   | Всего по плану   | В т.ч. по семестрам  |
| 1   | 2  | 3  |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП  | 72   | 72   |
| Аудиторные занятия:   | 72   | 72   |
| Лекции  | 18   | 18   |
| Семинары и практические занятия   | 18   | 18   |
| Лабораторные работы, практикумы   | 36   | 36   |
| Самостоятельная работа  | 72   | 72   |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование | Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование |
| Курсовая работа   | -  | -  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)  | Экзамен (36)   | Экзамен  |
| Всего часов по дисциплине   | 180  | 180  |

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем  | Всего | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |                        | Форма текущего контроля знаний   |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|--|
|  |       | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |  |
|  |       | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |                        |  |
| 1  | 2     | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7                      | 8  |
| <b>Раздел 1. Управление стартапами в технологическом предпринимательстве</b>                       |       |                      |                                |                                 |                               |                        |  |
| Тема 1.1. Понятие и особенности стартапов  | 16    | 2                    | 2                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада |
| Тема 1.2. Уровни и методики планирования стартапов   | 16    | 2                    | 2                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование, Оценивание доклада   |
| Тема 1.3. Финансирование стартапов   | 16    | 2                    | 2                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование   |
| Тема 1.4. Выбор организационно-правовой формы стартапа, вида деятельности и режима налогообложения | 16    | 2                    | 2                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада |
| Тема 1.5. Маркетинговые исследования и прототипирование на разных этапах стартапа                  | 16    | 2                    | 2                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование, Оценивание доклада   |

| Название разделов и тем  | Всего | Виды учебных занятий |                                |                                 |                               |                        | Форма текущего контроля знаний   |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------------------------|
|  |       | Аудиторные занятия   |                                |                                 | Занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |                                  |
|  |       | Лекции               | Практические занятия, семинары | Лабораторные работы, практикумы |                               |                        |                                  |
| 1  | 2     | 3                    | 4                              | 5                               | 6                             | 7                      | 8                                |
| Тема 1.6. Методы продвижения продукции на рынке  | 16    | 2                    | 2                              | 12                              | 0                             | 0                      | Тестирование, Оценивание доклада |
| Тема 1.7. Организация документооборота молодой компании                                      | 16    | 2                    | 2                              | 0                               | 0                             | 12                     | Тестирование                     |
| Тема 1.8. Финансовое управление стартапами   | 16    | 2                    | 2                              | 12                              | 0                             | 0                      | Тестирование                     |
| Тема 1.9. Показатели эффективности бизнеса, оценка эффективности проекта и стоимости бизнеса | 16    | 2                    | 2                              | 12                              | 0                             | 0                      | Тестирование                     |
| <b>Итого подлежит изучению</b>   | 144   | 18                   | 18                             | 36                              | 0                             | 72                     |                                  |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Управление стартапами в технологическом предпринимательстве

#### Тема 1.1. Понятие и особенности стартапов

Что такое стартап? В чем особенности молодой фирмы? Предпринимательство и природное поведение. Что такое технологическое предпринимательство.

#### Тема 1.2. Уровни и методики планирования стартапов

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

Понятие, основные черты стратегического управления. Этапы стратегического планирования. Как формулировать миссию и генеральную цель компании? Понятие конкурентного преимущества. Значение конкурентного преимущества при составлении планов развития компании. Методика построения дерева целей. Назначение дерева целей. Построение организационной структуры на основе дерева целей. Понятие и назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели Освальдера-Пенье. Технологические бизнес-модели.

### **Тема 1.3. Финансирование стартапов**

Источники финансирования бизнеса. Источники финансирования бизнеса в сфере технологического предпринимательства. Соотношение собственного и заемного капитала. Какие проекты выбирают для финансирования? Способы оформления инвестиционных сделок.

### **Тема 1.4. Выбор организационно-правовой формы стартапа, вида деятельности и режима налогообложения**

Основные виды организационно-правовых форм. Требования к размеру уставно капитала, количеству собственников, ответственность при различных орагнизационно-правовых формах. Основные формы налогообложения и их различия. Что ограничивает выбор той или иной формы налогообложения. Виды уплачиваемых налогов. Отчетная налоговая документация.

### **Тема 1.5. Маркетинговые исследования и прототипирование на разных этапах стартапа**

Этапы прототипирования и виды прототипов. Цели и виды маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования, проводимые на разных этапах развития стартапа. Изучение потребителя и определение рыночного сегмента. Описание внешней и внутренней среды. Конкурентный анализ и способы представления информации в нем. Цифровые методы маркетинговых исследований.

### **Тема 1.6. Методы продвижения продукции на рынке**

Понятие, назначение и основные виды рекламы. Требования к рекламе. Понятие, назначение и основные виды PR. Личные продажи. Приемы мотивации продавцов к увеличению продаж. Правила личных продаж. Организация direct-mail. Организация телефонных продаж. Скрипты продаж: за и против. Как составить правильный скрипт. Работа с возражениями покупателей. Реклама и продвижение в месте продаж. Мерчандайзинг. Требования к продающему сайту.

### **Тема 1.7. Организация документооборота молодой компании**

Основнеы типы документов в компании. Цифровые модели обработки и хнанения документов. Обязательная документация в комнапии. Налоговый учет. Защита данных компании.

### **Тема 1.8. Финансовое управление стартапами**

Бюджетирование. Управление по расходам. Типы расходов. Сокращение накладных расходов. Понятие денежного потока. Планирование денежных потоков.

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

## **Тема 1.9. Показатели эффективности бизнеса, оценка эффективности проекта и стоимости бизнеса**

Затратный метод (восстановительный). Метод Беркуса. Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value. Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value. Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента. Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента. Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других. Метод расчета по модели Ave Maria. Метод скоринг. Показатели доходности. Показатели рентабельности.

### **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Тема 1.1. Понятие и особенности стартапов**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое НТИ?
2. Какие рынки входят в НТИ? Охарактеризуйте каждый из них
3. По каким признакам формировались рынки НТИ?
4. Государственная поддержка проектов, входящих в НТИ
5. Обучающие программы для поддержки инициатив в рамках НТИ
6. Как распределяются стартапы последних лет по отраслям
7. «Портрет» современного российского стартапера
8. Почему Силиконовая долина – рай для стартапов
9. Как модель Силиконовой долины применяется в Российских реалиях. Приведите примеры
10. Что такое Особая Экономическая Зона, для чего она создается. Насколько ОЭЗ годятся для технологических стартапов.

#### **Тема 2.2. Уровни и методики планирования стартапов**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое ценностное предложение?
2. Различие ценностей и целей компании
3. Для чего формулировать миссию организации
4. Может ли существовать бизнес без явных конкурентных преимуществ? Приведите примеры.
5. Для кого и для чего разрабатывается бизнес-план?
6. Бизнес-план - это стратегический, тактический или оперативный план?
7. Для чего нужна бизнес-модель? Почему крупные компании используют бизнес-модели для планирования?

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

### **Тема 3.3. Финансирование стартапов**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как инвестировать в ценные бумаги или любой другой источник пассивного дохода?
2. Как выбрать ПИФ и пенсионный фонд?
3. Как правильно делать вклад в банк? (выбор вида вклада, покупка страховок, достаточна ли доходность, выбор самого банка)
4. Какие проекты выбирают для финансирования?
5. Какой проект согласились бы финансировать Вы (идея, основатели, любые другие критерии)?

### **Тема 4.4. Выбор организационно-правовой формы стартапа, вида деятельности и режима налогообложения**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм
2. Наиболее распространенные организационно-правовые формы для молодых компаний. Почему их выбирают?
3. Порядок регистрации ИП
4. Порядок регистрации юридического лица

### **Тема 5.5. Маркетинговые исследования и прототипирование на разных этапах стартапа**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В каких случаях предпочтительны кабинетные исследования?
2. В каких случаях предпочтительны полевые исследования?
3. Обязательно ли проверять гипотезу?

### **Тема 6.6. Методы продвижения продукции на рынке**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое малобюджетный маркетинг? Какие приемы малобюджетного маркетинга Вы знаете?
2. Реклама как вид искусства.
3. Выбор типа рекламы. Факторы, влияющие на выбор.
4. Приемы, обеспечивающие успешные личные продажи.

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

## Тема 7.7. Организация документооборота молодой компании

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какую информацию следует превращать в документ?
2. Перечень нормативно-правовых актов, регламентирующих документооборот в компании в разных сферах.

## Тема 8.8. Финансовое управление стартапами

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Как выбрать метод финансового управления?
2. Зависит ли метод финансового управления от размеров компании и почему?

## Тема 9.9. Показатели эффективности бизнеса, оценка эффективности проекта и стоимости бизнеса

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие показатели эффективности должны быть в бизнес-плане?
2. От чего зависит выбор метода оценки стоимости бизнеса?
3. С какими показателями следует сравнивать доходность капитальных вложений

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Показатели эффективности бизнеса

Цели: Научится проводить, понимать, программировать экономические показатели проекта

Содержание: Задача (З-1): Определить экономическую целесообразность строительства по одному из трех вариантов проекта: 1 вариант— сметная стоимость  $K1= 29,4$  млн.руб., себестоимость готовой продукции  $C1= 46$  млн.руб.; 2 вариант— сметная стоимость  $K2= 30,8$  млн.руб., себестоимость готовой продукции  $C2= 43$  млн.руб.; 3 вариант— сметная стоимость  $K3= 35,2$  млн.руб., себестоимость готовой продукции  $C3= 40$  млн.руб. Задача (З-2): Определить наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если капитальные вложения:  $KВ1 - 400$  тыс.руб.,  $KВ2 = 600$  тыс.руб.; себестоимость годового объема производства:  $C1 = 600$  тыс.руб.,  $C2 = 510$  тыс.руб.; годовой объем производства:  $Q1= 25$  тыс.шт.,  $Q2 = 30$  тыс.шт.; рентабельность  $R = 30\%$ . Задача (З-3): Определить экономический эффект от ускорения ввода в действие транспортного объекта

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

при следующих исходных данных: стоимость подлежащих вводу основных фондов  $\Phi$  – 950 млн. руб., нормативный коэффициент эффективности - 0,16; продолжительность строительства по нормам 4,6 года, фактически 4,5 года. Задача (З-4): 1. Определить эффект, получаемый от снижения условно-постоянных накладных расходов в связи с сокращением сроков выполнения работ при следующих исходных данных: сметная стоимость работ 25 млн. руб.; норматив накладных расходов – 14,2 % прямых затрат; работы выполнены за 7,5 месяцев вместо 9 по плану. Сметная прибыль – 6% от сметной себестоимости. 2. Строительная организация сократила продолжительность строительства объекта с 14 до 12 месяцев. Накладные расходы по смете строящегося объекта составляют 84 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов равна 0,5. Определить экономию затрат. Задача (З-5): Определить экономически более целесообразный вариант строительства газо-регулятивной станции по исходным данным: Первый вариант – весь комплекс работ выполняется в одну очередь при сметной стоимости работ  $K1 = 140$  млн. руб. Второй вариант – строительство осуществляется в две очереди при сметной стоимости работ  $K2 = 175$  млн. руб., в том числе в первую очередь  $K21 = 100$  млн. руб., и через 12 лет во вторую очередь  $K22 = 75$  млн. руб. Переменная часть годовых эксплуатационных расходов (амортизационные отчисления) равна 5 % от суммы инвестиций. Срок службы объекта  $t = 19$  лет. Норма рентабельности 10%. Задача (З-6): Выбрать экономически целесообразный вариант системы горячего водоснабжения поселка. Исходные данные: Первый вариант – Срок службы системы 15 лет. Сметная стоимость строительства  $K1 = 40000$  тыс. руб. Годовые эксплуатационные расходы  $C1 = 10000$  тыс. руб./год. Второй вариант – Срок службы системы 5 лет. Сметная стоимость строительства  $K2 = 25\ 000$  тыс. руб. При замене системы через 5 и 10 лет инвестиции с учетом затрат на демонтаж старой системы составляют  $K_{зам} = 42000$  тыс. руб. Годовые эксплуатационные расходы  $C2 = 7000$  тыс. руб./год. Норма рентабельности 11%. Задача (З-7): Определить экономическую эффективность повышения уровня надежности системы кондиционирования воздуха сроком службы 6 лет на комбинате синтетического волокна при следующих исходных данных: Первый вариант Сметная стоимость системы  $K1 = 160$  млн. руб. Годовые эксплуатационные расходы  $C1 = 50$  млн. руб. Второй вариант Сметная стоимость системы  $K2 = 200$  млн. руб. Годовые эксплуатационные расходы  $C2 = 30$  млн. руб. Норма рентабельности 12%.

Результаты: получены и интерпретированы экономические показатели

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14058>

Финансовое управление стартапами

Цели: научиться рассчитывать и интерпретировать финансовые показатели

Содержание: Задача (З-13): Составление операционного бюджета. Предприятие производит два типа двигателей для автомашин, используя в качестве основных материалов сплав №1 и сплав №2. Учетной политикой предусмотрено использование метода ФИФО. Руководство определило план развития предприятия на 20XX год следующим образом: Показатель Мотор №1 Мотор №2 Планируемые продажи, шт. 2500 1500 Цена продажи одной единицы, руб. 300 400 Планируемый уровень запасов готовой продукции на конец периода: • Для мотора №1 – 550 шт., • Для мотора №2 – 25 шт. Планируемая стоимость прямых затрат: • Сплава №1 – 3,5 руб./кг; 2 • Сплава №3 – 5 руб./кг; • Труда производственных рабочих – 10 руб./час. Состав прямых затрат, включаемых в себестоимость единицы продукции: Показатель Мотор №1 Мотор №2 Сплав №1 6 кг. 6 кг. Сплав №2 3 кг 4 кг Труд производственных рабочих Труд производственных рабочих 2 ч. Труд производственных рабочих 3 ч. Планируемые запасы материалов на конец периода: • Для сплава №1 – 4 000 кг, • Для сплава №2 – 1000 кг. Планируемые накладные расходы: Накладные расходы Показатель Руб. Показатель Руб. Сумма, руб. Переменные • Заработная плата вспомогательных рабочих • Премии рабочим • Электроэнергия • Ремонт 150 000 160 000 45 000 35 000 •

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

Амортизация; • Налог на имущество; • Заработная плата мастеров; • Электроэнергия; • Ремонт 115 000 25 000 50 000 10 000 10 000 Постоянные Расходы по НИОКР • Заработная плата • Материалы 105 000 31 000 Административные расходы • Заработная плата управляющих; • Заработная плата служащих; • Административное помещение; • Разное 80 000 40 000 40 000 30 000 Данные о наличии сырья и готовой продукции на складе: Показатель Сплав №1 Сплав №2 Запасы на начало периода 3500 3000 Стоимость запасов, руб 25000 30000 Показатель Мотор №1 Мотор №2 Начальные запасы, шт. 50 25 Начальные запасы, руб. 19200 13100 Требуется: А. подготовить операционный бюджет на 20XX г. Должны быть представлены: 1. бюджет продаж; 2. бюджет производства (в штуках); 3. бюджет использованных прямых материалов; 4. бюджет трудовых затрат; 5. бюджет общепроизводственных расходов; 6. бюджет конечных запасов (материалов и готовой продукции); 7. бюджет себестоимости проданной продукции; 8. план прибылей и убытков. В. Подготовить гибкий бюджет затрат для производства 5 000 двигателей №1 и 1000 двигателей №2.

Результаты: получены и интерпретированы финансовые показатели

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14058>

Методы продвижения продукции на рынке

Цели: научиться анализировать качество выбранных методов продвижения продукции

Содержание: Задача (З-1): Предложите варианты А/В теста для сайта-одностраничника, продающего кожаные брюки для байкеров? Задача (З-2): Сформулируйте гипотезу исследования и составьте анкету-опросник для того, чтобы решить, стоит ли запускать в городе производство деревянных входных дверей? Задача (З-3): Посмотрите на слайды и дайте оценку рекламной продукции. Что можно улучшить в рекламе? В чем ее достоинство? Задача (З-4): Проанализируйте каталоги продукции. Удобно ли ими пользоваться? Как пользование сделать удобным? Достигаются ли рекламные цели? Правильно ли презентована продукция? Задача (З-5): Составьте продающий скрипт для взаимодействия продавца и покупателя элитной мебели для кабинета.

Результаты: дано мотивированное заключение о качестве представленных методов продвижения продукции

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14058>

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что такое стартап?
2. В чем особенности молодой фирмы?
3. Предпринимательство и природное поведение.
4. Что такое технологическое предпринимательство.
5. Понятие, основные черты стратегического управления.
6. Этапы стратегического планирования.
7. Как формулировать миссию и генеральную цель компании?
8. Понятие конкурентного преимущества. Значение конкурентного преимущества при составлении планов развития компании.
9. Методика построения дерева целей. Назначение дерева целей. Построение организационной структуры на основе дерева целей.

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

10. Понятие и назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
11. Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели Освальдера-Пенье. Технологические бизнес-модели.
12. Источники финансирования бизнеса.
13. Источники финансирования бизнеса в сфере технологического предпринимательства.
14. Соотношение собственного и заемного капитала.
15. Какие проекты выбирают для финансирования?
16. Способы оформления инвестиционных сделок.
17. Основные виды организационно-правовых форм.
18. Требования к размеру уставно капитала, количеству собственников, ответственность при различных орагнизационно-правовых формах.
19. Основные формы налогообложения и их различия.
20. Что ограничивает выбор той или иной формы налогообложения.
21. Виды уплачиваемых налогов. Отчетная налоговая документация.
22. Этапы прототипирования и виды прототипов.
23. Цели и виды маркетинговых исследований.
24. Маркетинговые исследования, проводимые на разных этапах развития стартапа.
25. Формы поддержки инноваций Вашего региона
26. Изучение потребителя и определение рыночного сегмента.
27. Описание внешней и внутренней среды.
28. Конкурентный анализ и способы представления информации в нем.
29. Цифровые методы маркетинговых исследований
30. Понятие, назначение и основные виды рекламы.
31. Требования к рекламе.
32. Понятие, назначение и основные виды PR
33. Личные продажи. Приемы мотивации продавцов к увеличению продаж.
34. Правила личных продаж.
35. Организация direct-mail.
36. Организация телефонных продаж. Скрипты продаж: за и против. Как составить правильный скрипт.
37. Работа с возражениями покупателей.
38. Реклама и продвижение в месте продаж. Мерчандайзинг.
39. Требования к продающему сайту.
40. Основные типы документов в компании.
41. Цифровые модели обработки и хранения документов.
42. Обязательная документация в компании. Налоговый учет.
43. Защита данных компании.
44. Бюджетирование.
45. Управление по расходам. Типы расходов.
46. Сокращение накладных расходов.
47. Понятие денежного потока. Планирование денежных потоков.
48. Затратный метод (восстановительный).
49. Метод Беркуса.
50. Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value.
51. Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value.
52. Метод оценки потенциальной аудиторией по стоимости клиента.

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

53. Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента.  
54. Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других.  
55. Метод расчета по модели Ave Maria.  
56. Метод скоринг.  
57. Показатели доходности.  
58. Показатели рентабельности.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

| Название разделов и тем  | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др). | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|---|---------------|---|
| <b>Раздел 1. Управление стартапами в технологическом предпринимательстве</b>                       |   |               |   |
| Тема 1.1. Понятие и особенности стартапов  | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада    |
| Тема 1.2. Уровни и методики планирования стартапов   | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада    |
| Тема 1.3. Финансирование стартапов   | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |
| Тема 1.4. Выбор организационно-правовой формы стартапа, вида деятельности и режима налогообложения | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                    | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада    |
|  |   |               |   |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

| Название разделов и тем   | Вид самостоятельной работы<br>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др). | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|---|--|---------------|---|
| Тема 1.5. Маркетинговые исследования и прототипирование на разных этапах стартапа | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                       | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада    |
| Тема 1.7. Организация документооборота молодой компании                           | Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.                                       | 12            | Вопросы к экзамену, Тестирование                        |

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 469 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535692> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16461-9 : 1849.00. / .— ISBN 0\_526156
2. Спиридонова Екатерина Анатольевна. Создание стартапов : учебник для вузов / Е.А. Спиридонова ; Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/519896> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-14065-1 : 839.00. / .— ISBN 0\_491716

### дополнительная

1. Бланк Стив. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов : Практическое пособие / С. Бланк. - 1. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 368 с. - Аспирантура. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-9614-4645-6. / .— ISBN 0\_438751
2. Боброва Ольга Сергеевна. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров ; О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - Москва : Юрайт, 2023. - 330 с. - (Профессиональная практика). - URL: <https://urait.ru/bcode/512443> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-00093-1 : 1299.00. / .— ISBN 0\_497787
3. Рис Э. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании : монография / Э. Рис ; Рис Э. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 350 с. - URL:

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961407181.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-9614-0718-1. / .— ISBN 0\_262675

4. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства : учебное пособие / Ю.Б. Рубин ; Рубин Ю.Б. - Москва : Синергия, 2016. - 464 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702555.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-4257-0255-5. / .— ISBN 0\_247009

### **учебно-методическая**

1. Ширяева Н. В. Управление стартапами в технологическом предпринимательстве : методические рекомендации для практических, семинарских занятий и самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / Н. В. Ширяева ; УлГУ, ИФФВТ, Каф. инженерной физики. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 486 Кб). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4667>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_38284.

2. Андреева Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве» для бакалавриата и специалитета инженерно-физического факультета высоких технологий всех форм обучения / Е. В. Андреева. - 2022. - 10 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14058>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_476677.

### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ<br>Ульяновский государственный университет<br>Ф – Рабочая программа дисциплины | Форма |  |
|--|-------|--|

оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

|             |                                    |                             |
|-------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Разработчик | Доцент Кандидат экономических наук | Андреева Елена Владимировна |
|             | Должность, ученая степень, звание  | ФИО                         |